



Gródek nad Dunajcem, 16.09.2011.

Stanowisko Akcji Katolickiej Diecezji Tarnobrzegiej w sprawie środków społecznego przekazu.

Akcja Katolicka Diecezji Tarnobrzegiej - stowarzyszenie katolików świeckich, którzy w zorganizowanej formie ściśle współpracują z hierarchią kościelną w realizacji ogólnego celu apostolskiego Kościoła, pragnie przedstawić swoje stanowisko odnośnie środków społecznego przekazu.

Błogosławiony Jan Paweł II nauczał: *Komunikowanie przenika zasadnicze wymiary Kościoła, wezwanego do głoszenia wszystkim radosnej nowiny zbawienia. Dlatego przyjmuje on możliwości, jakie dają narzędzia społecznego przekazu, jako drogę daną opatrnościowo przez Boga naszym czasom dla powiększenia jedności i uczynienia przepowiadania bardziej sugestywnym.*

Doceniając doniosłą rolę mediów w społecznym komunikowaniu się, Akcja Katolicka oczekuje, iż będą one odznaczały się rzetelnością i wysoką kulturą w przedstawianiu prawdy i dążeniu do pogłębiania właściwych relacji międzyludzkich. Komunikacja osobowa i społeczna - ze swej natury dobra, powinna być także szeroka, sprawna i szybka. Media, zwłaszcza elektroniczne (radio, telewizja, internet), zapewniając realizację tych celów, nie mogą tracić z pola widzenia ich skutków. Potrzeba wielkiej odpowiedzialności za słowa i czyny, za dobór treści i sposób ich prezentacji.

W myśl słów św. Pawła: „wszystko badajcie, a co szlachetne – zachowujcie” należy pamiętać, iż otwartość na różne idee nie może być tożsama z brakiem krytycyzmu i tolerancją rozumianą jako przyzwolenie na zło.

Za Błogosławionym Janem Pawłem II *składamy dziękczynienie Bogu za obecność tych potężnych środków, które używane przez wierzących z geniuszem wiary i w posłuszeństwie światłu Ducha Świętego, mogą przyczynić się do ułatwienia szerzenia Ewangelii i uczynić skuteczniejszymi więzi jedności między wspólnotami kościelnymi.* List apostolski Jana Pawła II o mediach, 24 stycznia 2005, we wspomnienie świętego Franciszka Salezego, patrona dziennikarzy./

W katolickich środkach przekazu, portalach internetowych, ale także w gazetkach parafialnych czy regionalnych rozgłośniach radiowych, wspólnota wierzących znajduje cenne wsparcie dla szerzenia Ewangelii, jak również dla obrony tych trwałych zasad, które są niezbędne do budowy społeczeństwa szanującego godność osoby ludzkiej i wyczulonej na wspólne dobro. /por. List apostolski Jana Pawła II o mediach, 2005r./.

Dostrzegamy w ich działalności skuteczność poszerzania granic ewangelizacji jako szlachetną odpowiedź na przykazanie Pana: "Idźcie na cały świat i głoscie Ewangelię wszelkiemu stworzeniu!" (Mk 16, 15).

Akcja Katolicka wyraża wielkie uznanie dziennikarzom tych mass-mediów, które odważnie, uczciwie i solidnie przekazują prawdę o otaczającym nas świecie i jego problemach oraz pozytywnie wpływają na poprawę komunikacji międzyludzkiej.

Z bólem stwierdzamy, iż nie wszystkie narzędzia społecznego przekazu wykorzystywane są dla dobra ogółu. Zauważamy nasilające się działania, noszące znamiona programowej walki z wartościami chrześcijańskimi, na których wyrosła współczesna cywilizacja, a przez nie - z tą częścią społeczeństwa, które te wartości przyjmują i chronią dla dobra następnych pokoleń.

Wielkie zaniepokojenie budzi fakt niedostrzegania potrzeb katolików, stanowiących liczebnie większość pełnoprawnych obywateli Rzeczypospolitej Polskiej, przejawiający się m.in. nieobecnością w publicznych mediach bezpośrednich relacji z pielgrzymek Głowy Kościoła Katolickiego Papieża Benedykta XVI. **Jaskrawym przykładem takiego postępowania był brak takich relacji ze Światowych Dni Młodzieży w Madrycie, w których licznie uczestniczyła polska młodzież, nasze córki i synowie.** Jako rodzice mieliśmy niezbywalne prawo do wspólnego przeżywania z naszymi dziećmi doświadczenia wiary płynącego ze spotkania z Papieżem Benedyktem XVI, także za pośrednictwem mediów publicznych, na które płacimy comiesięczny abonament.

Nowoczesne, potężne środki społecznego przekazu nabrały takiego znaczenia, że są dla wielu głównym narzędziem kierującym i inspirującym postawy indywidualne, rodzinne, społeczne. Mając na względzie aspekt wychowawczy i kulturotwórczy działalności mediów, Akcja Katolicka domaga się od nich stosowania kryterium prawdy i obiektywizmu, utrzymania odpowiedniego poziomu przekazu, niedostosowywania się do prymitywnych gustów części odbiorców. **Domagamy się od mediów publicznych rzetelnego pełnienia misji nadawcy publicznego.** Domagamy się aby programy wartościowe tzn. edukacyjne, historyczne o charakterze patriotycznym nadawane były o takiej porze aby zarówno dzieci, młodzież jak i zainteresowane osoby starsze mogły z nich skorzystać. Że tak nie jest świadczy choćby fakt, że Telewizja Polska programy historyczne o rocznicy wybuchu II wojny światowej wyemitowała w dniu 1.09.2011. w programie TVP1 o godz. 3.00 a w programie TVP2 o godz. 0.50.

Akcja Katolicka protestuje przeciwko występującej w mediach akceptacji, a nierzadko i afirmacji, osób i poglądów ludzi pozbawionych elementarnych zasad moralnych, a niejednokrotnie i kultury osobistej, jawnie i bezkarnie deprawujących, zwłaszcza młodych odbiorców. **Stanowczo protestujemy przeciw promowaniu w telewizji publicznej satanizmu! Widząc w tym wielkie zagrożenie dla bytu duchowego narodu, przypominamy równocześnie o obowiązku przestrzegania prawa.** Te niedopuszczalne praktyki stoją w sprzeczności z deklaracją zawartą w dokumencie zatytułowanym Misja Telewizji Polskiej S.A. jako nadawcy publicznego: „Telewizja Polska S.A. szanuje uczucia religijne odbiorców i respektuje chrześcijański system wartości”

Wzywamy osoby odpowiedzialne za kształt społecznej komunikacji w naszej Ojczyźnie do wsłuchania się w słowa wielkiego Rodaka bł. Jana Pawła II, który uznając, iż *pierwszym areopagiem współczesnego świata jest świat komunikacji, zdolny jednoczyć ludzkość*, w jednym ze swoich ostatnich wystąpień zawarł proste i pozornie oczywiste sformułowanie zadań stojących przed mediami. Potrzeba jedynie dobrej woli, by je respektować: *W naszej epoce globalnego przekazu rola mediów jest bardzo ważna. Wielka jest też odpowiedzialność wszystkich, którzy pracują w tej dziedzinie. Powinni zawsze przekazywać ściśle informacje, w poszanowaniu godności osoby i mając na względzie wspólne dobro.* /JPII 2005 Rozważanie przed modlitwą "Anioł Pański" 13 marca 2005r./



Prezes Instytutu Akcji Katolickiej
Diecezji Tarnobrzegskiej

Wacław Prażuch